



 *agile tour*
2010

Agile Tour 2010 Nancy

Dossier de sponsoring

8 octobre 2010, une journée de conférences et d'ateliers pratiques pour découvrir les méthodes agiles à Nancy.

6/25/2010

Sommaire

Sommaire	2
A propos de l'Agile Tour	3
Qu'est-ce que l'Agile Tour ?	3
Les méthodes agiles	3
Agile Tour 2010 Nancy	5
Date et Lieu	5
Objectifs et public cible	5
Format et programme	5
Financement	6
Planning	7
L'équipe d'organisation locale	8
Termes du partenariat (sponsoring)	9
Description des formules	9
Contacts sponsoring	12
Annexes	13
Les sponsors de l'Agile Tours 2009	13

A propos de l'Agile Tour

Qu'est-ce que l'Agile Tour ?

[Agile Tour](#)¹ propose une série d'événements à but non lucratif, qui se tiendront durant tout le mois d'octobre 2010, répartis sur 31 villes dans 11 pays différents :

- Belgique : Ghent
- Brésil : Fortaleza, Manaus, Recife, Rio de Janeiro, São Paulo
- Canada : Calgary, Montréal, Québec, Toronto
- Chine : Chengdu
- France : Besançon, Bordeaux, Lille, Marseille, Nancy, Nantes, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Vannes-Lorient
- Inde : Pune
- Ireland : Dublin
- Lituanie : Vilnius
- Luxembourg : Luxembourg
- Suisse : Genève, Sierre
- USA : Philadelphia, Raleigh

Cette manifestation a pour objectif de communiquer massivement autour du thème de l'Agilité sur une période bien délimitée. En concentrant cet événement sur une courte durée, l'Agile Tour vise à fédérer les personnes qui portent un intérêt aux méthodes agiles en de multiples localisations géographiques ainsi qu'à favoriser l'adoption de ces méthodes pour la gestion de projets et de processus d'entreprise.

En 2009, la seconde édition de l'Agile Tour a rassemblé plus de 2.500 personnes sur 18 villes dans 5 pays différents.

L'Agile Tour dispose d'une organisation globale qui supporte et coordonne les équipes d'organisation locales (une par ville organisatrice). Chaque équipe locale a toute liberté pour définir le format et le contenu de l'événement qu'elle organise, elle doit simplement adhérer aux objectifs définis par l'Agile Tour.

Les méthodes agiles

Les méthodes agiles regroupent un ensemble de méthodes de gestion de projet qui s'appuient sur un système de valeurs (philosophie) et de pratiques (mise en œuvre). Ces méthodes se veulent plus pragmatiques que les méthodes traditionnelles (méthode en cascade, méthode en V...).

L'appellation « méthode agile » est apparue en 2001 à la suite d'une réunion entre 17 personnalités spécialistes du génie logiciel et, pour la plupart, auteurs de méthodes telles que RAD, DSDM, Scrum, Extreme Programming, Crystal Clear, FDD... A l'issue de cette réunion les participants ont publié un

¹ Agile Tour → <http://www.agiletour.org>

texte intitulé « [Manifesto for Agile Software Development](#)² » qui définit les 4 valeurs et les 12 principes des méthodes agiles.

Individuals and interactions over processes and tools

Préférer les interactions et les personnes aux processus et aux outils.

Working software over comprehensive documentation

Préférer un produit opérationnel à une documentation pléthorique.

Customer collaboration over contract negotiation

Préférer la collaboration avec le client à la négociation de contrat.

Responding to change over following a plan

Préférer répondre au changement que suivre d'un plan.

Bien qu'initialement conçues pour adresser les problématiques de gestion des projets de développement logiciel, les méthodes agiles ont su s'adapter pour répondre aux problématiques managériales dans de nombreux domaines : Communication, marketing, industries, ressources humaines, médical, finance, juridique...

² Manifesto for Agile Software Development : Manifeste pour le Développement Logiciel Agile → <http://agilemanifesto.org>

Agile Tour 2010 Nancy

Date et Lieu

L'évènement « Agile Tour 2010 Nancy » aura lieu le **vendredi 8 octobre 2010** dans les locaux de l'[ESIAL](#)³ à Villers-lès-Nancy.



Objectifs et public cible

Dans une organisation, les méthodes agiles sont l'affaire de tous. L'évènement « **Agile Tour 2010 Nancy** » s'adressera en priorité aux décideurs, aux chefs de projet (MOA & MOE) et aux analystes fonctionnels, l'objectif étant d'informer et convaincre les acteurs qui pourront se positionner comme « power sponsor » de l'adoption d'une démarche agile dans leur organisation.

Public attendu : 50 à 80 participants

Format et programme

Le programme de l'évènement sera bouclé au cours de l'été 2010. Il sera structuré en deux sessions parallèles et synchronisées sur une durée d'une demi-journée à une journée complète.

Les sessions couvriront différentes thématiques relatives à l'agilité :

- Méthodologies (Scrum, XP, Cristal Clear...)
- Pratiques d'ingénierie et de planification (TDD, planning poker, user stories...)
- Retours d'expérience
- Aspects financiers
- Amélioration continue (Lean, Kaizen...)
- ...

Outre des conférences, les sessions proposeront des ateliers pratiques et des activités participatives qui permettront au public d'appréhender concrètement les bénéfices des méthodes agiles.

Un séquençage synchronisé des sessions permettra aux participants de personnaliser leur programme en fonction de leurs centres d'intérêt.

Des temps de pause seront aménagés afin de favoriser les prises de contacts et les échanges entre participants, de visiter le village des sponsors et de bénéficier d'une collation.

³ ESIAL : Ecole Supérieure d'Informatique et Applications de Lorraine → <http://www.esial.uhp-nancy.fr>

Financement

Le besoin de financement pour l'organisation de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy » concerne (par ordre d'importance) :

- Frais de déplacement et d'hébergement des speakers
- Boissons et collations (traiteur)
- Supports de communication et promotion (cartes d'invitation, goodies...)
- Frais administratifs et de fonctionnement (assurances, frais de port...)

N.B. L'infrastructure d'hébergement est gracieusement offerte par l'ESIAL qui mettra ses locaux à disposition de l'évènement (auditoriums et salles équipées de matériel de vidéo projection, hall d'accueil...).

Dans l'idée de communiquer le plus largement possible sur les méthodes agiles, le comité général de l'Agile Tour préconise l'organisation d'évènements locaux gratuits ou à faible coûts pour les participants. L'organisation locale de « Agile Tour 2010 Nancy » adhère pleinement à cette philosophie et vise la gratuité pour tous les participants.

Dépenses	Budget
Infrastructure	0 €
Orateurs (transports, hôtels, indemnités, cadeaux...)	5.000 €
Restauration	1.600 €
Supports de communication	800 €
Production de vidéos	500 €
Goodies « Agile Tour 2010 Nancy »	800 €
Total	8.700 €

Planning



L'équipe d'organisation locale

- Gérald Oster, enseignant-chercheur ([Lorraine JUG](#) / [ESIAL](#) / Loria)
- Frédéric Renout, consultant ([Lorraine JUG](#) / Kitry)
- Pierre Neis, coach Scrum ([coPROcess](#))
- Rémi Badonnel, enseignant-chercheur ([ESIAL](#) / Loria)
- Xavier Roy, consultant ([Lorraine JUG](#) / C-Services)



<%LorraineJUG%>

Termes du partenariat (sponsoring)

Au niveau local, 3 formules de sponsoring sont proposées aux organisations qui souhaitent soutenir l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy ».

Chaque partenariat fera l'objet d'une **convention signée par le sponsor et un représentant de l'organisation « Agile Tour 2010 Nancy »**. La convention de sponsoring devra être signée **au plus tard le 9 août 2010**. Le paiement du subside devra être opéré **dans les 5 jours suivants la signature** de la convention de sponsoring.

Description des formules

	Silver	Gold	Platinum
Montant du subside	500 €	1.000 €	1.500 €
Logo sur la page Web de l'évènement local	X	X	X
Logo dans les e-mails d'annonce de l'évènement local	X	X	X
Utilisation du logo « Sponsor Agile Tour 2010 »	X	X	X
Mailings publicitaires à destination des inscrits			X
Présentation lors de la session « mots des sponsors »		3 min.	5 min.
Mise à disposition d'un emplacement pour un stand	2 x 1,5 m	3 x 2 m	4 x 2,5 m
Logo sur les affiches de l'évènement local		X	X
Logo sur les cartes d'invitation personnelle		X	X
Logo sur le slideshow d'interlude	X	X	X
Citation dans les crédits des vidéos	X	X	X
Logo dans les e-mails de rétrospective de l'évènement local	X	X	X
Cartes d'invitation personnelle	5	15	25
Goodies dans le « Welcome pack »	X	X	X
Plaquette dans le « Welcome pack »			X

Logo sur la page Web de l'évènement local

(Silver, Gold, Platinum)

Le logo de votre organisation sera placé sur la page Web de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy » du site de l'Agile Tour (http://agiletour.org/at2010_nancy.html). Ce logo pourra être assorti d'un lien hypertexte pointant vers votre site web.

Les logos des partenaires seront regroupés par niveau de partenariat et placés par ordre de signature de la convention de partenariat.

Logo dans les e-mails d'annonce de l'évènement local

(Silver, Gold, Platinum)

Le logo de votre organisation sera placé dans les e-mails d'annonce (format HTML) de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy ». Ce logo pourra être assorti d'un lien hypertexte pointant vers votre site web.

Les logos des partenaires seront regroupés par niveau de partenariat et placés par ordre de signature de la convention de sponsoring.

Le mailing ciblera plus de 500 destinataires individuels en Lorraine ainsi que plusieurs listes de diffusion permettant de toucher plusieurs milliers de personnes.

Les sponsors de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy » seront invités à transmettre leur propre liste de destinataires.

N.B. Aucune donnée personnelle concernant les destinataires de ce mailing ne sera transmise aux partenaires. Seul le nombre final de destinataires individuels pourra être communiqué.

Utilisation du logo « Sponsor Agile Tour 2010 »

(Silver, Gold, Platinum)

Les sponsors pourront utiliser le logo « Sponsor Agile Tour 2010 » sur tous leurs supports de communication, y compris à usage commercial.



Mailings publicitaires à destination des inscrits

(Platinum)

Possibilité de procéder à 2 envois de mailing à destination des inscrits ayant accepté de recevoir des communications à caractère publicitaire émanant des partenaires de l'évènement. Le calendrier de ces mailings est à convenir avec l'équipe d'organisation locale de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy ».

Présentation lors de la session « Mots des sponsors »

(Gold, Platinum)

Une session « Mots des sponsors » sera intégrée au programme pour permettre aux sponsors de présenter leur organisation et exposer leur intérêt pour les méthodes agiles :

- Gold : 3 minutes
- Platinum : 5 minutes

Mise à disposition d'un emplacement pour un stand

(Silver, Gold, Platinum)

Les sponsors pourront disposer d'un emplacement pour installer un stand dans l'espace « Village des sponsors » :

- Silver : 2 x 1,5 m
- Gold : 3 x 2 m
- Platinum : 4 x 2,5 m

Pour chaque stand, il pourra être fourni 1 table et 2 chaises ainsi que 2 grilles caddie (dans la limite des stocks et par ordre de réservation).

Logo sur les affiches de l'évènement local

(Gold, Platinum)

Le logo de votre organisation sera placé sur l'affiche de promotion de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy ».

Les logos des partenaires seront regroupés par niveau de partenariat et placés par ordre de signature de la convention de partenariat.

Logo sur les cartes d'invitation personnelle

(Gold, Platinum)

Le logo de votre organisation sera placé sur les cartes d'invitation personnelle à l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy ». Ces cartes seront destinées à être remis par les partenaires de l'évènement aux personnes qu'ils souhaitent inviter personnellement. Elles pourront être personnalisées par le partenaire pour y inscrire le nom de la personne à inviter et y apposer son identité visuelle (logo, cachet...)

Logo sur le slideshow d'interlude

(Silver, Gold, Platinum)

Le logo de votre organisation sera intégré au slideshow d'interlude projeté dans les auditoriums avant les conférences. Le slideshow déliera aussi sur l'écran présent dans le hall de l'ESIAL.

Les logos des partenaires seront regroupés par niveau de partenariat et placés par ordre de signature de la convention de sponsoring.

Citation dans les crédits des vidéos

(Silver, Gold, Platinum)

Le nom de votre organisation apparaîtra dans les crédits des vidéos réalisées lors des sessions de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy ».

Les citations des partenaires seront regroupées par niveau de partenariat et placées par ordre de signature de la convention de sponsoring.

N.B. La réalisation et la diffusion des vidéos seront soumises à l'acceptation par le(s) présentateur(s) et les participants dans le cas où ils apparaîtraient de face (droit à l'image).

N.B. Aucune exploitation commerciale ne pourra être faite de ces vidéos (publication sous licence [Créative Commons](#))

Logo dans les e-mails de rétrospective de l'évènement local

(Silver, Gold, Platinum)

Le logo de votre organisation sera placé dans les e-mails de rétrospective (format HTML) de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy » envoyés aux participants dans les 10 jours qui suivront l'évènement. Ce logo pourra être assorti d'un lien hypertexte pointant vers votre site web.

Les logos des partenaires seront regroupés par niveau de partenariat et placés par ordre de signature de la convention de sponsoring.

N.B. L'objet de ce mailing consistera à présenter un bilan de l'évènement et à remercier les intervenants et les sponsors.

Cartes d'invitation personnelle

(Silver, Gold, Platinum)

Des cartes d'invitation personnalisables seront distribués aux sponsors afin qu'ils puissent les remettre aux personnes qu'ils souhaitent inviter à l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy » de manière directe et personnelle.

- Silver : 5 cartes
- Gold : 15 cartes
- Platinum : 25 cartes

Goodies dans le « Welcome pack »

(Silver, Gold, Platinum)

Les sponsors pourront proposer des objets publicitaires (goodies) qui seront placés dans le « Welcome Pack » distribué à chaque participant lors de son arrivée.

Plaquette dans le « Welcome Pack »

(Platinum)

Les sponsors pourront placer une plaquette de présentation de leur organisation dans le « Welcome Pack » distribué à chaque participant lors de son arrivée.

Contacts sponsoring

Pour toute information concernant le sponsoring de l'évènement « Agile Tour 2010 Nancy » veuillez vous adresser par téléphone ou e-mail à :

Xavier Roy

xavier.roy@lorrainejug.org

+352 691 491 792

Frédéric Renout

frederic.renout@lorrainejug.org

+33 3 82 88 15 08

Annexes

Les sponsors de l'Agile Tours 2009

Sponsors nationaux (France)



Sponsors locaux (toutes villes confondues)



Média sponsors

