

The logo for Agile Tour 2010 features a series of red dots of varying sizes arranged in a semi-circular arc on the left side. To the right of this arc, the words "agile tour" are written in a blue, lowercase, cursive script. Below "agile tour", the year "2010" is written in a red, lowercase, sans-serif font.

*agile tour*  
2010

**Devenir Sponsor Local 2010**

1ère édition

Vannes – 14 octobre 2010

Un évènement de portée **internationale**.

En 2009, c'était :

- 18 villes, 6 pays
- Plus 2500 personnes attendue

En 2010, ce sera :

- 32 villes, 11 pays
- Plus 5000 personnes attendues
- De nouveaux orateurs

## Agile Tour 2010 - Objectifs

---

- **Promouvoir** massivement l'agilité  
en réalisant une communication globale et simultanée en octobre
- **Partager** nos visions de l'agilité  
en échangeant sur la compréhension et les évolutions que nous  
pouvons donner aux pratiques agiles
- **Fédérer**  
en identifiant les acteurs locaux et promouvant les initiatives visant à  
développer une culture de l'agilité
- **Soutenir**  
en apportant une aide et un support aux entreprises qui souhaitent  
adopter l'agilité

## Agile Tour 2010 – Etape Vannes

---

Un événement organisé **localement**. Pour sa 1<sup>ère</sup> édition :

- sur une journée complète
- environ 100 personnes attendues

Sujets proposés :

- **Agilité aux services des métiers** : ces sessions s'adressent aux décideurs, chefs d'entreprise, porteurs de projet, des professionnels métiers et usagers de l'informatique
- **Développement agile** : ces sessions s'adressent aux professionnels de l'informatique, tels qu'ingénieurs, chefs de projets et développeurs

## Offre de sponsoring local

---

L'Agile Tour est l'occasion pour votre entreprise de s'associer à la réalisation du plus grand événement régional et national, avec une portée internationale, sur le thème de l'agilité.

A but non lucratif et gratuit pour attirer le plus grand nombre à Vannes, son organisation et son budget reposent sur votre contribution financière.

Montant du sponsoring **local** : **1000 €**

- 50 % de réduction si votre entreprise s'investit également dans l'organisation – nous contacter

## Droits du sponsor local

---

Un sponsoring de l'étape de Vannes vous ouvre les droits suivants :

- **Afficher votre logo** sur le site [www.agiletour.org](http://www.agiletour.org) : sur la page « Vannes »
- **Afficher votre logo** sur tous les supports de communication locale
- **Réserver 3 places** pour l'événement ( places limitées)
- **Distribuer un produit marketing** (votre plaquette ou « goodies » )
- **Exploiter le logo « Agile Tour 2010 »** sur tous vos outils de communication
- **Intervention de 5 minutes** lors du « Mot des sponsors »
- **Bénéficier d'un mailing** aux participants
- **Bénéficier d'un stand** et affichage (panneau à prévoir) dans le hall d'accueil

## Contact – Autres offres de sponsoring

---

Pour nous faire part de votre accord de sponsoring ou pour obtenir un complément d'information, merci de prendre contact avec nous :

- Par mail : [atmorbihan2010@agilebreizh.org](mailto:atmorbihan2010@agilebreizh.org)
- Par tél : Dominique de Prémorél – 06 26 92 52 87
- Par tél : Jean-Louis Campy – 02 97 54 59 83

D'autres offres de sponsoring sont possibles :

- Sponsor national
- Sponsor mondial
- Sponsor Média
- Sponsor Logistique